Success-Story

Global-tabtour

Kunde KSB, 24.05.2019

Produktinfos

https://www.teamgeist.com/global-tabtour/

teamgeist.com

Global-tabtour

Ausgangslage

- Die Firma KSB mit Sitz im Frankenthal ist weltweit führender Hersteller von Pumpen und Armaturen. Allein in Europa gibt es 10 verschiedene Standorte mit über 700 Mitarbeitern.
- Zunächst war eine tabtour, eine digitale Schnitzeljagd, in Stuttgart angedacht, welche aus logistischen Gründen schwer realisierbar erschien. Strategisch musste eine neue Lösung gefunden werden.
- Aus dieser Herausforderung hat teamgeist das Konzept der Global-tabtour entwickelt: Ein Firmenevent für die Mitarbeiter aller zehn Standorte – welches aber dezentral in jedem Standort stattfindet und trotzdem so veranstaltet wird, dass ein Zusammengehörigkeitsgefühl entsteht.

teamgeist.com

Produktinfos:

https://www.teamgeist.com/global-tabtour/

Global-tabtour

Umsetzung

Für diese riesige internationale digitale Schnitzeljagd in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden entwickelte teamgeist unter anderem eine eigene digitale Spielewelt: die TabCloud. Jedes teilnehmende Team mit maximal neun Teilnehmern bekommt zu Veranstaltungsbeginn ein iPad mit der tabtour Software ausgehändigt. Auf dem iPad ist dann die TabCloud der jeweiligen Stadt mit den zahlreichen GPS-referenzierten Aufgaben zu sehen. Um eine größtmögliche Vergleichbarkeit herzustellen, wurden alle 10 Städteclouds in der Eincloudlösung zusammengefasst. So konnten am Ende nicht nur die jeweiligen Städtesieger, sondern auch die Gesamtsieger ermittelt werden. Dementsprechend wurde auch das Spielkonzept aufgebaut und die einzelnen Clouds designed (Aufbau der Cloud: 1/3 ortsunabhängige Fragen, 1/3 städtespezifische Fragen, 1/3 spannende firmenspezifische Fragen.

Die unterschiedlichen Transfere in die Städteclouds (mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Shuttles oder zu Fuß) wurden berücksichtigt und die Wege in den Städteclouds in einem bestimmten Radius angepasst. In enger Zusammenarbeit mit der KSB Marketingabteilung wurden die unternehmensspezifischen Inhalte abgestimmt, um diese in die Aufgaben einfließen zu lassen. Dann wurden die Aufgaben und Ergebnisse sowie insgesamt über 30.000 Punkte zum Erspielen hinterlegt, für die vorher 644 Wegpunkte mit GPS-Koordinaten gesetzt wurden. Über 70 iPads kamen zum Einsatz. Das Konzept der Global tabtour wurde so optimal an die Vorstellungen der KSB angepasst.

Produktinfos:

https://www.teamgeist.com/global-tabtour/

teamgeist.com

Global-tabtour

Umsetzung

An 10 verschiedenen Standorten von KSB in Deutschland, Österreich, der Schweiz und der Niederlande stellten sich am 24.05.2019 über 700 Mitarbeiter der Challenge, möglichst viele Punkte für ihr Team in ihren Städten zu sammeln. Um das WIR-Gefühl zu zusätzlich zu stärken, wurden in jeder Stadt noch an verschiedenen Teamstationen besondere Teamaufgaben gestellt. Beim „rohem Kuckucksei“ über eine „Pipeline“ und „Bob der Baumeister“ bis zum „Parcours der Sinne“ – hier standen Geschicklichkeit, Spaß und Kooperation im Fokus. Zum krönenden Abschluss wurden die Standorte mit einer Live-Übertragung aus allen Städten verbunden, welche mit den Partnern Vsionix und Ruschmann Film realisiert wurde. So konnte standortübergreifend ein starkes Zusammengehörigkeitsgefühl erzielt werden.

Global-tabtour

Wirkung

» Aus zehn Standorten die über hunderte von Kilometern entfernt liegen, ist mit der Global tabtour und der anschließenden Live-Übertragung ein großes begeistertes Team entstanden, das noch lange feierte und nachhaltig begeistert war.

Produktinfos:

https://www.teamgeist.com/global-tabtour/

Global-tabtour

Auch wenn wir an verschiedenen Orten agieren: Wir sind eins!“,

Annette Hambsch, Marketing KSB.

Referenz

„Ursprünglich wollten wir mit unseren Kollegen an einem einzigen Ort spielen – teamgeist war hier unsere erste Wahl und haben uns entschieden mit teamgeist den Schritt zu gehen, dieses Megaevent an 10 verschiedenen Standorten gleichzeitig stattfinden zu lassen. Die Idee der Global – tabtour hat uns direkt fasziniert! Eine Challenge, bei welcher alle Kollegen aus ganz Deutschland, Österreich, der Schweiz und Niederlade innovativ auf ein großes virtuelles Spielfeld eingeladen werden. Die Gesamt-Siegerehrung, die dann über alle Standorte live übertragen wurde, war ein besonderes Highlight! Dieses Gefühl, sich über so viele Standorte spielerisch zu verbinden und nun auch noch gemeinsam zu feiern, hat unser WIR-Gefühl auf jeden Fall verstärkt. Unserem gesamten Team hat diese Challenge viel Spaß gemacht und die Reaktionen waren sehr positiv. Auch wenn wir an verschiedenen Orten agieren: Wir sind eins!“,

so das positive Resümee von Annette Hambsch, Marketing KSB.

Produktinfos:

https://www.teamgeist.com/global-tabtour/

teamgeist.com

Global-tabtour

Auf einen Blick:

- ✓ zeitgleich an verschiedenen Orten
- ✓ weltweit in Echtzeit spielbar
- ✓ mehr als 1.000 Teilnehmer möglich
- ✓ unbegrenzte Anzahl Spielorte
- ✓ firmenspezifische Aufgaben
- ✓ live Auswertung bei Siegerehrung
- ✓ live Videoübertragung aus allen Standorten

Link zum Produktvideo

Link zum Eventvideo

Produktinfos:

https://www.teamgeist.com/global-tabtour/

teamgeist.com